

ค่านิยมองค์กร



I Integrity ความสุจริต

S Service Mind/Self-esteem : จิตบริการ

M Modernization : ความทันสมัย

I Innovation : นวัตกรรม

L Learning : การเรียนรู้

E Expert : ความเชี่ยวชาญ



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ศูนย์บริการศุลกากร กรมศุลกากร

Customs Call Center

1164

My Channel



Line Official

@thaicustoms



theprcustoms



Instagram

/Thaicustoms



WebSite

www.customs.go.th



facebook

/customsdepartment.thai



Twitter

/Thaicustoms



กรมศุลกากร

วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ยุทธศาสตร์ ค่านิยมองค์กร

ISMILE



วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์กรมศุลกากร

องค์กรศุลกากรชั้นนำ ที่มุ่งส่งเสริมความยั่งยืนของเศรษฐกิจและความปลอดภัยของสังคม ด้วยนวัตกรรมและบริการที่เป็นเลิศ

พันธกิจกรมศุลกากร

- อำนวยความสะดวกทางการค้าและส่งเสริมระบบโลจิสติกส์ของประเทศ
- ส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศด้วยมาตรการทางศุลกากรและข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ
- เพิ่มขีดความสามารถในการปกป้องสังคมให้ปลอดภัยด้วยระบบควบคุมทางศุลกากร
- จัดเก็บภาษีอากรอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์กรมศุลกากร

1. พัฒนาระบบงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า

เป้าประสงค์ : เพื่อให้บริการศุลกากรมีความสะดวก รวดเร็ว ทันสมัย ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงการค้าโลก

2. พัฒนามาตรการทางศุลกากรและข้อมูลการค้าระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดนและเชื่อมโยงการค้าโลก

เป้าประสงค์ : เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3. พัฒนาระบบควบคุมทางศุลกากรให้มีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกัน

เป้าประสงค์ : เพื่อให้การตรวจสอบและควบคุมทางศุลกากรมีประสิทธิภาพและสร้างสังคมปลอดภัย

ยุทธศาสตร์กรมศุลกากร

4. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการจัดเก็บภาษี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : เพื่อให้การจัดเก็บภาษีเป็นไปตามเป้าหมายและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้เสียภาษี

5. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรและการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ : เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3. พัฒนาระบบควบคุมทางศุลกากรให้มีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกัน

เป้าประสงค์ : เพื่อให้องค์กรมีคุณภาพ บุคลากร มีความเชี่ยวชาญ คุณธรรม และความสุจริต สามารถขับเคลื่อนกรมศุลกากรให้บรรลุเป้าหมาย

